

Una nueva era para la agricultura progresiva

Durante más de dos décadas, **GLOBALG.A.P.** y la **etiqueta GGN** han sido marcas fiables en toda la cadena de valor del sector agrícola. Bajo el nuevo nombre corporativo Agraya GmbH traemos nuevas ideas, ciencia moderna e innovación tecnológica para ayudar a hacer realidad una agricultura expansible e inclusiva.

A través de **Agraya** queremos combinar la experiencia técnica, la colaboración intersectorial y el compromiso compartido para desarrollar soluciones prácticas, fiables y con visión de futuro. Al conectar a las partes interesadas en las cadenas de valor del sector agrícola de todo el mundo, apoyamos unos sistemas de producción más resilientes, inclusivos y preparados para el futuro.



Lo que nos impulsa

Propósito

Construir un futuro sostenible en el que la agricultura fortalezca las comunidades y proteja los ecosistemas con un impacto duradero.

Misión

Potenciar las cadenas de valor agrícolas con información útil que ayude a tomar decisiones y contribuya a mejorar la eficiencia.

Visión

Convertir a Agraya en una innovadora red que conecta personas, datos y sistemas en la agricultura a nivel mundial.

Fincas más sólidas significan comunidades, mercados y ecosistemas más sólidos.



En Agraya, nuestro objetivo es redefinir la agricultura global como fuerza impulsora de la prosperidad equitativa, la resiliencia ecológica y la dignidad humana, donde **los productores a cualquier escala prosperen como socios empoderados en la creación de un futuro sostenible**. Para ello, trabajamos conforme a cinco áreas de enfoque estratégicas que guían cada paso que damos y definen la forma en que colaboramos con socios y partes interesadas:

1

Ampliación de prácticas regenerativas y climáticamente inteligentes

2

Fomento del empoderamiento y capacidad de acción de los productores

3

Promoción de tecnología e innovación inclusivas

4

Fomento de gobernanza colaborativa y cambio sistémico

5

Impulso de cadenas de valor equitativas